

Sete Start Ups portuguesas apresentaram ideias de negócio a especialistas americanos

Escrito por CienciaPT

14-Mar-2012

Sete Start Ups portuguesas apresentaram projectos a especialistas da Universidade de São Francisco e de Silicon Valley

O Silicon Valley Bootcamp que a consultora Leadership promoveu durante dois dias no ISCTE, em Lisboa, permitiu a algumas empresas portuguesas apresentarem as suas ideias de negócio a especialistas americanos, com o mesmo espírito empreendedor de Silicon Valley mas sem saírem de Lisboa.



O objectivo da Leadership, que contou com o apoio do ISCTE e da Universidade de São Francisco, foi dar a possibilidade aos participantes de saberem qual a atitude mais correcta para conseguirem sucesso num mercado global, como apresentar as suas ideias de negócio, como usar as técnicas e o networking que teriam se estivessem em Silicon Valley.

Foram dois dias intensos em que vinte participantes contactaram directamente com o ecossistema de Silicon Valley e conheceram em detalhe as suas aplicações de negócio e técnicas. O Bootcamp contou com a participação de empreendedores em série, start-ups que estão a dar os primeiros passos no mercado global, representantes de incubadoras nacionais e business angels portugueses.

Sete start-ups selecionadas – GMX, Manybots, Muchbeta, PMEBOX, Rephase, TradeDare e Vortal – puderam realizar o seu “pitch” comercial e receber feedback directamente de Silicon Valley, de dois professores aclamados da Universidade de San Francisco – David Epstein e Mark V. Cannice. Nas palavras de David Epstein, que é também investidor de capital de risco em Silicon Valley, “vimos alguns projectos interessantes e gostaríamos de ver como vão evoluir”.

Os participantes tiveram ainda a oportunidade de interagir directamente com representantes de seis empresas de capital de risco portuguesas e discutir numa mesa redonda o futuro do empreendedorismo em Portugal, moderada pelo Professor José Paulo Esperança, Audax Centre for Entrepreneurship Chairman (TBC) – Alexandre de Carvalho, Fundo Bem Comum; Hugo Gonçalves Pereira, ASK; Paulo Zagalo e Melo, FLAD/Ciencinveste; Pedro Falcão, Novabase Capital; Rui Ferreira, Capital Criativo; e Walter Palma, Caixa Empreender + Fund (Caixa Capital). Por fim, ouviram em primeira mão cinco casos de sucesso de empresários portugueses que já vivenciaram a experiência de Silicon Valley e receberam conselhos práticos sobre como funciona o mercado americano e como é que um português pode ter sucesso no mercado global – Cristina Fonseca, Talkdesk; Inês Rola, Bazaar; Pedro Alves, Spreadd; Pedro Mourato Gordo, g3p Technologies; e Tiago Forjaz, MighT.

De acordo com os participantes, “foi um evento inspirador que me deu uma forma nova de ver os negócios” (João Martins, Muchbeta), “acho que todos os objectivos foram cumpridos!” (Fernando Infante, Campo Dobrao), “espero que seja o primeiro de muitos” (Ana Rita Rego, Traduvárius), “foi extremamente positivo” (Javier Puga, Vortal), e “confesso que gosto mais do estilo americano: directo ao que interessa!” (Carlos Graça, PMEBOX).

Esta foi uma iniciativa da Leadership Business Consulting, enquadrada no programa Global Strategic Innovation (www.globalstrategicinnovation.com), que visa promover a ligação entre Portugal e Silicon Valley.

Actualizado em (14-Mar-2012)